



CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

La società **FQF** offre completa assistenza alle aziende che intendono certificare i proprio prodotti.

La certificazione di prodotto nasce dall'esigenza di **posizionare, valorizzare e differenziare il prodotto**.

Le aziende scelgono lo strumento della certificazione di prodotto in ambito volontario per garantire e dare evidenza al mercato che i propri prodotti rispettano determinati requisiti dichiarati.

La scelta dei requisiti certificabili si basa, infatti, sulla volontà di informare il consumatore di alcune particolari e significative caratteristiche del prodotto.

La certificazione di prodotto è un atto formale mediante il quale un Ente terzo dichiara che il prodotto è conforme a quanto dichiarato in un documento tecnico di riferimento.

Per ottenere una certificazione di prodotto :

- l'Azienda che deve predisporre il Disciplinare Aziendale;
- il prodotto da sottoporre a certificazione con le relative caratteristiche misurabili;
- l'Organismo di Certificazione indipendente e competente del settore;
- il documento normativo che può essere una norma di riferimento oppure un documento pubblico predisposto dall'Ente di Certificazione.

I vantaggi che la certificazione di prodotto apporta all'Azienda possono così riassumersi:

- valorizzazione delle caratteristiche del prodotto;
- comunicazione della certificazione direttamente sul prodotto (utilizzando un marchio);
- promozione dell'immagine aziendale.

PERCHÉ LA CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO?

Le parti coinvolte nel processo di vendita e acquisto stanno acquisendo maggiore maturità e consapevolezza rispetto al passato circa il valore e le aspettative connesse al processo di certificazione.

La certificazione di prodotto permette di assicurare la reale presenza e mantenimento delle caratteristiche peculiari che contraddistinguono la qualità superiore del proprio prodotto.

Questo tipo di certificazione permette di correlare questa evidenza con le aspettative reali dell'acquirente rispetto anche agli elementi di eccellenza e distinzione del prodotto

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

al termine della filiera produttiva o al consumatore.

La certificazione di prodotto assume così una doppia valenza positiva:

- nei confronti degli acquirenti / consumatori;
- all'interno delle stesse attività aziendali.

Anche la connotazione operativa dell'attività è duplice:

- tecnica per l'evidenziazione delle caratteristiche più qualificanti del prodotto/servizio;
- commerciale per il notevole impatto comunicativo connesso all'utilizzo di un marchio di certificazione.

Per le prime aziende che si muovono in questa direzione, vi è inoltre un indubbio vantaggio determinato dal "distacco" rispetto ai concorrenti.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Il messaggio che le aziende intendono trasmettere con la certificazione dei propri prodotti è quello di fornire un supporto tangibile e di sostanza reale alla fiducia che il consumatore attribuisce al nome, alla storia, ai risultati, all'impegno, delle aziende stesse: la verifica delle caratteristiche del prodotto da parte di un organismo prestigioso e indipendente.

Questa verifica indipendente si basa su regole di controllo codificate dall'organismo di certificazione e a cui le aziende decidono volontariamente di aderire.

L'organismo di certificazione assicura la competenza tecnica specifica per il prodotto certificato e nella sua attività è sottoposto al monitoraggio dell'ente di accreditamento (che garantisce il rispetto delle regole stabilite e l'assoluta imparzialità nei giudizi espressi).

La garanzia di competenza tecnica e serietà determina, da parte dell'organismo, l'accettazione di incarichi che contemplino la certificazione solo di parametri oggettivi e misurabili che risultino pertanto dimostrabili in modo pubblico attraverso l'emissione del certificato di conformità nonché (nei casi previsti) della licenza per l'uso del marchio.

Come si fa a certificare un prodotto?

La certificazione di prodotto viene rilasciata sulla base della verifica di conformità del prodotto ai documenti normativi applicabili: schemi di certificazione, specifiche proprietarie, norme tecniche standardizzate.

La certificazione viene condotta sviluppando una o più delle seguenti attività:

- Prove iniziali di uno o più campioni di prodotto rappresentativi del tipo;
- analisi, formulazione di eventuali commenti e accettazione della specifica tecnica di prodotto predisposta;
- verifica iniziale del processo e del relativo sistema qualità di produzione;
- prove iniziali di laboratorio sul prodotto in certificazione (se previste);
- verifica periodica di sorveglianza del processo di fabbricazione e del relativo controllo di qualità;
- prove periodiche di sorveglianza sulla produzione e/o su campioni prelevati dal mercato;
- ispezione casuale del prodotto;
- eventuali ulteriori operazioni considerate necessarie come previste dallo schema certificativo applicabile.

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

L'utilizzo pubblicitario di esagerazioni, iperboli e paradossi per attirare i consumatori è cosa nota.

L'effetto negativo, però, è stato una progressiva perdita di credibilità di quanto è dichiarato dall'azienda, a fronte di consumatori sempre più smaliziati e critici.

Questa credibilità può essere recuperata e anzi valorizzata dal punto di vista commerciale-marketing e comunicativo con il ricorso alla certificazione di prodotto.

Il termine "certificazione" è associato ad una innegabile connotazione di serietà e affidabilità per l'azienda che lo utilizza. Non vi è ancora l'abitudine ad associarlo a caratteristiche precise, vita la relativamente bassa diffusione della certificazione di prodotto e l'uso talvolta poco corretto che ne è stato fatto.

La potenzialità commerciale della certificazione di prodotto risiede nell'attestazione oggettiva e indipendente da parte di una terza parte credibile di quanto è altrimenti percepito dal consumatore come un semplice "claim" pubblicitario.

La collaborazione tra le funzioni Qualità, Marketing e Produzione dell'Azienda da un lato e l'Organismo di certificazione dall'altro, porta a identificare i plus commerciali certificabili che sostengono marketing e comunicazione in modo oggettivo.

Il consumatore non deve più "credere sulla parola": ora dispone di criteri chiari che definiscono cosa dichiara l'azienda e garanzie che questo risulta effettivamente verificato.

VANTAGGI DELLE CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO.

Attraverso la certificazione di prodotto rilasciata da un organismo indipendente, l'utilizzatore finale beneficia di controlli tecnici di elevata competenza ed efficacia, mentre il produttore può dimostrare, a convalida delle proprie dichiarazioni, il reale valore delle caratteristiche del prodotto o servizio realizzato.

Notevole importanza assume poi la capacità aggregativa di questo processo nei confronti di funzioni estremamente diverse, che interagiscono e spesso imparano a collaborare in una direzione condivisa, dove ciascuna parte rende disponibili strumenti indispensabili:

PRODUZIONE

REALIZZAZIONE TECNICA

FATTIBILITÀ

QUALITÀ

VERIFICA OGGETTIVA

CERTIFICABILITÀ

MARKETING

VALENZE COMMERCIALI

VENDIBILITÀ

In sintesi la CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO:

- consente la riconoscibilità delle caratteristiche certificate da parte del consumatore.
- Offre la possibilità di utilizzare direttamente sul prodotto il logo dell'organismo e di certificazione comprovante il raggiungimento e mantenimento dei requisiti specificati.
- Definisce un'occasione di collaborazione aziendale tra funzioni tecniche e commerciali per enfatizzare la qualità e aumentare la vendibilità del prodotto.